

～2022年4月中小企業パワハラ防止法義務化！～

ハラスメント防止研修 ベーシックコース

BMC ビジネス心理コンサルティング株式会社
Business Mind Consulting Co., Ltd.

研修のポイント

■目的・内容

ハラスメント問題は、企業にとっても従業員にとっても極めて重要な問題です。被害を受ける従業員にとっては、モチベーションを奪われ、尊厳を失い、メンタルダウンを起し会社を辞めざるを得ない状況に追い込まれる等、人生にも大きな影響を及ぼします。会社にとっても優秀な従業員を失うリスク、休業や退職にともなう経済的な損失、組織のモチベーションが下がり生産性が下がるリスク、ブラック企業のレッテルを貼られるレピュテーションリスク等、経営を揺るがしかねない問題なのです。

しかし、ハラスメントの知識だけを伝え、事例を学んで「これはダメ」「あれもダメ」と基準を設けて教育することが本当にハラスメント防止になるのでしょうか？
真に大切なことは、人と人との関係性を再構築すること。
対立者ではなく協力者の関係を築きあげることではないでしょうか。

本研修は、ハラスメントやメンタルヘルスの基本的な知識・考え方を学びつつ、相手を尊重しココロの距離を遠ざけないコミュニケーションとそのマインドを身につけることにより、ハラスメントの本質とその根本の解決策に気づき実践していくための研修です。

■対象

経営層、管理職、中間管理職、リーダークラス、次世代リーダー、メンター、労働組合役員等

受講者の声

- 「最近の若者はわからない」と諦め、ハラスメントにならないように距離を置いて接してきました。私の部署の業績があがらない、離職が多い理由がわかったような気がします。大変ショックですが明日から研修で学んだことを一歩ずつ実践していきたいと心に誓いました。
- 衝撃的な研修でした。。過去に何回か「ハラスメント研修」は受けたことがあり、自分でもそれなりに対処してきたつもりだったので、「相手のためにやってきたつもり」のことが心の距離を生み出す原因となっていたかもしれないことに大きな衝撃を受けました。「信頼関係」「心理的安全性」の意味をもう一度しっかりと考えていきたいと思いました。

☆研修プログラム（例）

■ 2日間（10時～17時）研修※ご要望に応じて、時間・内容共にカスタマイズしてご提案します。

タイトル	内容	詳細
◇オリエンテーション	<ul style="list-style-type: none"> ● 研修の目的説明 ● 自己紹介&コミット（研修参加時の気持ち、終了時の目標） 	<p>研修参加者の中には「この忙しいのに、なんで研修なんか」という意識で参加される方も少なくありません。</p> <p>そういう方でも、「せっかくの時間なので、何かひとつでもつかんでいこう！」と前向きになれるセッションです。</p>
◇人間のココロを知る	●	
◇ハラスメントの基礎知識	●	
◇メンタルヘルスの基礎知識	●	
◇協力者を生み出すコミュニケーション（聴き方）	●	

【2日目】

タイトル	内容	詳細
◇協力者を生み出すコミュニケーション（伝え方）	●	
◇部下に対する「思い込み」から脱却するトレーニング	●	

◇実践！部下のモチベーションを支える面談	●	
◇周囲の人を笑顔にし、自分自身も幸せになる 「協力者多き成幸者」 の生き方とは	●	